



Communiqué de presse Too Good To Go x FFBA

TOO GOOD TO GO ET LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES BANQUES ALIMENTAIRES PARTENAIRES

Plus de 20 000 euros déjà versés

Paris, le 24 mai 2022 - Alors que 9,3 millions de Français vivent sous le seuil de pauvreté, l'application Too Good To Go et la Fédération Française des Banques Alimentaires s'associent pour lutter plus efficacement et ensemble contre le gaspillage et la précarité alimentaire, en développant des pistes de collaboration communes. Too Good To Go a notamment versé plus de 20 000 euros à la FFBA pour, entre autres, financer la collecte et la distribution de denrées alimentaires.

Too Good To Go est un acteur clé dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et, de ce fait, également un acteur pertinent dans la distribution de denrées alimentaires à la dernière étape de la chaîne de valeur. À ce titre, la stratégie de Too Good To Go implique également de réduire l'impact de l'insécurité alimentaire sur les marchés où il opère.

Offrant chaque année une journée de bénévolat à ses employés, Too Good To Go s'est rapproché de la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA) pour participer à leur collecte annuelle et leur proposer de rejoindre le programme de micro-dons. Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de faire un micro-don à une association, directement sur l'application.

Pour compléter, Too Good To Go profite d'opérations spéciales pour faire des dons à la FFBA afin de financer les programmes de collecte et distribution, pour augmenter et diversifier les denrées alimentaires et lutter contre le gaspillage alimentaire. Au total, plus de 20 000 euros ont été reversés au réseau des Banques Alimentaires.

Suite au succès de cette première collaboration, Too Good To Go et les Banques Alimentaires ont voulu aller plus loin, en mettant au service de l'autre leur expertise pour lutter plus efficacement contre le gaspillage et la précarité alimentaire et ont ainsi signé une convention de partenariat.

Le partenariat prévoit notamment la poursuite du travail de sensibilisation de Too Good To Go auprès de ses commerçants partenaires pour les inciter à donner en priorité les denrées aux associations et de revaloriser celles qui ne peuvent être données sous forme de paniers surprise.

Sarah Chouraqui, directrice générale de Too Good To Go : *“En tant qu’acteur majeur de la lutte contre le gaspillage alimentaire, nous avons pris conscience que Too Good To Go a aussi un rôle à jouer dans la lutte contre la précarité alimentaire. Depuis des années, nous soutenons financièrement et humainement plusieurs associations œuvrant dans ce domaine. Nous sommes très heureux d’aller plus loin et de verser 20 000 euros pour financer le programme de la FFBA. Nous voulons aujourd’hui aller plus loin pour collaborer étroitement avec la FFBA pour poursuivre la sensibilisation et chercher de nouvelles solutions”.*

“Nous sommes ravis de ce partenariat avec Too Good To Go qui, au-delà de notre action respective contre le gaspillage alimentaire, s’engage ainsi dans la lutte contre la précarité auprès de notre réseau” se félicite Laurence Champier, Directrice fédérale du réseau des Banques Alimentaires.

En parallèle, les Banques Alimentaires ont rejoint avec 9 autres organisations le “Collectif de l’alimentation durable pour tous” initié par Too Good To Go. Le Collectif a formulé 10 propositions pour transformer le système alimentaire et proposer aux Français une alimentation plus nutritive et écologique. Ces propositions ont été remises aux candidats à l’élection présidentielle.

À propos de Too Good To Go

Co-fondé par la Française Lucie Basch et certifié B-Corp, Too Good To Go est le leader dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Téléchargée par plus de 11,5 millions de Français, l’application Too Good To Go a sauvé 37 millions de paniers depuis son lancement, grâce à son réseau de 30 000 commerçants partenaires aux profils variés. Basée à Paris, Too Good To Go emploie aujourd’hui 150 “waste warriors” passionnés, et s’engage sur tous les fronts contre le gaspillage alimentaire.

Too Good To Go a ainsi initié en janvier 2020 le Pacte sur les Dates de Consommation, signé par 63 acteurs de la filière alimentaire pour réduire le gaspillage alimentaire lié aux dates et publié en octobre 2019 son premier livre, le “Guide Anti-Gaspi” qui donne les clés au consommateur pour réduire le gaspillage à la maison.

En France, Too Good To Go est la 2^e application Food & Drink la plus téléchargée sur le Google Play Store et la 5^e application Food & Drink la plus téléchargée sur l’Apple Store (données Similarweb). Too Good To Go fait partie de la liste des “100 entreprises les plus influentes” du magazine Time.

Plus d’informations sur www.toogoodtogo.fr - Kit presse disponible ici (visuels et anciens communiqués).

Contact presse Too Good To Go : Stéphanie Moy – 06 32 55 85 48 - smoy@toogoodtogo.fr

À propos du réseau des Banques Alimentaires

Créées en 1984, les Banques Alimentaires luttent depuis 35 ans contre la précarité le gaspillage alimentaire. Premier réseau national d’aide alimentaire avec 110 implantations, les Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire près de 115 000 tonnes de denrées alimentaires auprès de la grande distribution, de l’industrie agroalimentaire, des agriculteurs et du grand public, avec également l’aide de l’Union européenne et de l’Etat, pour les distribuer à un réseau de 6011 associations et CCAS partenaires (Centre Communaux d’Action Sociale) et grâce à l’engagement quotidien de plus de 7 000 bénévoles et 540 salariés répartis sur tout le territoire. www.banquealimentaire.org

Contact presse FFBA : Marine Riaudel - 01 49 08 04 88 - marine.riaudel@banquealimentaire.org